

## Правила проведения Конкурса

### «Месяц больших чудес»

#### 1. Общие положения

1.1. ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») проводит Конкурс «**Месяц больших чудес**» (далее именуемый «Конкурс»).

1.2. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на промо-странице Организатора <https://tiji.ru/new-year-calendar/> (далее — «Промо-страница»).

1.4. Лица, принимающие участие в Конкурсе, соглашаются с настоящими Правилами и их подробной частью (вместе в тексте именуемые - Правила), и обязуются выполнять Правила при участии в Конкурсе, соблюдать требования, установленные в них. Такие лица в тексте настоящих Правил именуются Участниками Конкурса или Участниками.

1.5. Участники, участвующие в Конкурсе, безоговорочно заявляют и гарантируют, что прочитали Правила и согласны с условиями участия в Конкурсе.

1.6. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, а также лица не достигшие 18 лет, при условии обязательного получения согласия родителя или законного представителя в соответствии с действующим законодательством РФ.

Факт наличия согласия родителя или законного представителя проверяется на конечном этапе проведения Конкурса при подведении итогов. При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия.

Если факт наличия такого согласия не подтверждается, Участник выбывает из Конкурса и перестает претендовать на получение Призов.

1.7. Участие в Конкурсе не могут принимать работники Организаторов, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организаторов заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Конкурса.

1.8. В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор **ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО** отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи, а также лицам, ранее ставшими победителями в конкурсах и иных стимулирующих мероприятиях, организованных Организаторами.

1.9. В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организаторов. При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организаторов в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

1.10. Добросовестность Участников Конкурса предполагается.

Цель проведения Конкурса: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников конкурса

## **2. Организаторы Конкурса**

2.1. Конкурс проводится:

### **Организатором:**

#### **Общество с ограниченной ответственностью «ЛТИ Восток»**

Местонахождение: 109012, город Москва, Малый Черкасский переулок, дом 2.

Почтовый адрес: 109012, город Москва, Малый Черкасский переулок, дом 2.

ИНН: 7725667309.

ОГРН: 1097746207195.

### **При участии Партнеров:**

Партнер 1: ООО «Манн, Иванов и Фербер» Издательство МИФ  
<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/>

Партнер 2: ООО «Мегого» Медиасервис MEGOGO <https://megogo.ru/ru>

## **3. Сроки проведения Конкурса:**

Общий период проведения Конкурса: 01.12.2021 – 28.02.2022, из них:

- 01.12.2021 – 31.12.2021: сроки, в которые участники Конкурса могут выполнять задания Конкурса
- 31.12.2021: сроки определения победителей
- 01.01.2022 – 28.02.2022: сроки сбора информации от Победителей и отправки призов.

В случае ухудшения эпидемиологической ситуации на территории РФ, сроки отправки и вручения Призов могут измениться. Об этом Организаторы известят победителей по эл. почте, указанной при участии в Конкурсе.

#### **4. Территория проведения Конкурса**

Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

#### **5. Права и обязанности сторон**

##### **5.1. Участники имеют право:**

5.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию о Конкурсных требованиях из источников, указанных в настоящих Правилах.

5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Получать Призы, если вручение им Приза обусловлено Правилами Конкурса.

5.1.4. Реализовать иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.

##### **5.2. Участники обязаны:**

5.2.1. Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формируют за счет них призовой фонд.

5.2.2. При участии в Конкурсе соблюдать Правила и действующее законодательство РФ.

5.2.3. Нести обязанности, предусмотренные законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

##### **5.3. Организаторы обязаны:**

###### **5.3.1. Организатор обязан:**

Предоставлять Участнику полную и достоверную информацию о Правилах посредством размещения их на Промо-странице в разделе «Конкурсы» <https://tiji.ru/new-year-calendar/>

- Оповестить Победителей Конкурса о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Конкурса, в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил.

- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.
- Предоставить призовой фонд

### **5.3. Организатор вправе:**

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.
- Изменять условия проведения Конкурса, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Конкурса. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Конкурса производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил.
- Реализовать иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.

## **6. Порядок участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с 01.12.2021 по 31.12.2021 (включительно) выполнить следующие условия:

- 6.1. Быть зарегистрированным пользователем на сайте <https://tiji.ru/> и авторизоваться.
- 6.2. Ежедневно посещать страницу конкурса и открывать окно в “адвент-календаре” согласно текущей дате.
- 6.3. Выполнять простые задания в конкретные дни.
- 6.4. При этом, участник может пропустить любой день или начать открывать календарь в любой день в период с 01.12.2021 по 31.12.2021.
- 6.5. Важно: невозможно открыть предыдущее окно, активным являются только те окна, где дата совпадает с текущей по московскому времени суток.
- 6.6. Задания, где участникам предлагается опубликовать пост в своей социальной сети или проявить активность на странице <https://www.instagram.com/tijirusia/> не являются обязательными. И не влияют на итоговый список победителей.
- 6.7. Право на участие в финальном розыгрыше призов есть у тех участников конкурса, которые открыли за время проведения конкурса 20 и более окон в календаре. При этом, очередность и порядок открытия окон не имеет значения.

## **7. Призовой фонд Конкурса**

7.1. Призовой фонд Конкурса предоставляется Партнерами и состоит из нескольких частей (в тексте Правил именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

### **7.1.1. Главный Приз (Главные победители Конкурса) – 5 штук**

5 (пять) наборов книг от издательства МИФ:

1. Мифические существа из сказок и легенд всего мира

О книге -

<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mificheskie-sushestva-iz-skazok-i-legend-vsego-mira/>

2. Эмиль и Марго. Ветер свободы

О книге - <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/emil-i-margo-veter-svobody/>

3. Бюро лабиринтов. Меч Ласидара

О книге - <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/byuro-labirintov/>

В каждом наборе 3 (три) книги. Один победитель может выиграть только один набор.

Стоимость Главного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

### **7.1.2 Дополнительные призы от издательства МИФ**

В календаре спрятаны **5 книг**, которые может получить участник конкурса, открывший определенное окно в период проведения конкурса. Победителя выбирает генератор случайных чисел <https://www.random.org/>

Альбом для раскрашивания

<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/100-albom-dlya-raskrashivaniya/>

Ярошторм <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/yaroshtorm/>

Берегитесь, великаны! <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/beregites-velikany/>

Энигмы <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/enigmyi/>

Вокруг света за 80 головоломок

<https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/vokrug-sveta-za-80-golovolomok/>

Один победитель может выиграть только одну книгу.

Для всех участников конкурса доступна аудио-книга от издательства МИФ для прослушивания до 31.12.2021 включительно по ссылке: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/slon/#/?tween-audiobook-promo=tiji1>

Или по переходу на баннер “Призы внутри” в разделе “Подарки” на конкурсной странице сайта.

### **7.1.2 Дополнительные призы от медиасервиса MEGOGO**

Каждый участник получает гарантированный приз от MEGOGO – промокод на 21 день (двадцать один день) для просмотра телеканала TiJi/Gulli Girl, мультфильмов, сказок и аудиокниг. Активный промокод размещен на отдельном баннере на конкурсной странице сайта.

## **21 день ТВ, кино, аудиокниг и спорта от медиасервиса MEGOGO**

Промокод: ADVENTMGG

Подписка «Максимальная» – это:

- 270 ТВ-каналов для всей семьи;
- 16 000 фильмов, сериалов и мультфильмов;
- 30 000 аудиокниг и подкастов (только в мобильном приложении MEGOGO);
- Хиты караоке;
- Спортивные трансляции (эксклюзивные трансляции NBA, спортивные и киберспортивные чемпионаты в прямом эфире и записи);
- Управление ТВ-эфиром: пауза, перемотка и ТВ-архив до 7 дней;
- Загрузка фильмов на IOS и Android для просмотра офлайн;
- Единая подписка на 5 устройствах (смартфонах, компьютерах, планшетах, Smart TV и игровых консолях).

### **Для активации промокода на сайте:**

1. Откройте [www.megogo.ru/code](http://www.megogo.ru/code);
2. Войдите в свой профиль или зарегистрируйтесь;
3. Введите промокод в соответствующее поле;
4. Укажите данные вашей платежной карты. Для проверки актуальности карты спишется 1 рубль и сразу автоматически вернется на карту.

### **Для активации промокода на Smart TV:**

1. Откройте приложение MEGOGO на Smart TV;
2. Введите код в вашем профиле, раздел «Ввести промокод»;
3. Укажите данные вашей платежной карты. Для проверки актуальности карты спишется 1 рубль и сразу автоматически вернется на карту.

Приятного просмотра!

## **Условия проведения акции:**

На момент активации кода у Пользователя MEGOGO не должно быть действующей подписки за предыдущие 6 месяцев. Необходима привязка банковской карты. При отказе Пользователя от автоматического продления — срок действия акционного предложения прекращается в момент такого отказа.

Период действия кода с 01 декабря 2021 года по 31 января 2022 года.

Территория активации кода — Российская Федерация.

Возрастная категория медиасервиса MEGOGO 18+

7.2. Победитель передает Организаторам самостоятельно свои персональные данные с разрешением на сбор, обработку и хранение в целях, требуемых для выполнения Организатором и Партнером соответственно своих обязательств по организации и выдаче приза.

7.3. Организатор настоящим информирует Победителя, получившего право на Приз, о законодательно предусмотренной обязанности (п. 2 ст. 224 НК РФ) уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза (выигрыша) от организаций, совокупная стоимость которого превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год).

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Стоимость Приза определяется индивидуально для каждого вида Приза и сообщается Победителю одновременно с вручением Приза или по электронной почте (e-mail), указанным Участником Конкурса при авторизации и регистрации в Конкурсе.

## **8. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса**

8.1 Участник имеет право претендовать на приз, если он соответствует всем требованиям, предъявляемым Правилами к Участникам, включая, но не ограничиваясь требованиями, определенными в пункте 1 Правил, подпункте 9.3.1. и др., если им корректно выполнены все условия, изложенные в разделе 6 настоящих Правил.

8.2. Победители будут определены случайным образом при помощи <https://www.random.org/>

8.2.1. Участникам Основной части Конкурса (это участники, которые открыли минимум 20 окон в адвент-календаре, вне зависимости от календарных дней) будет присвоен порядковый номер в соответствии с порядком прохождения модерации (первый участник, открывший 20 и более окон, будет иметь 1й номер, второй – 2ой и т.д.).

8.2.2. Работам Участников Дополнительной части Конкурса будет присвоен порядковый номер в соответствии с порядком открытия окон в адвент-календаре (первый открывший окно будет иметь 1й номер, второй – 2ой и т.д.).

8.2.3. В случае, если две или более работы одного Участника будут выбраны победными, Участник будет признан победителем, а розыгрыш оставшихся призовых мест будет проведен заново.

8.2.1. Итоги Конкурса будут подведены до 31.12.2021 включительно

## **9. Порядок получения призов**

9.1. Для передачи основных призов, разыгрываемых Организаторами, представители Организатора свяжутся с Главными Победителями в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил с помощью социальных сетей, сайта организатора и/или электронной почты, указанной в личном кабинете зарегистрированного участника.

9.2. Итоги Конкурса, с указанием Победителей (наименование приза, ФИО, Фотография), будут опубликованы Организатором не позднее 23:59 часов (мск) «31» декабря 2021 года на Промо-странице Конкурса: <https://tiji.ru/new-year-calendar/>

Дополнительно результаты могут быть размещены на ресурсах Организатора в социальных сетях.

### **9.3 Доставка приза:**

9.3.1. Победитель (или родитель/законный представитель Победителя, если Победитель младше 18 лет) для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию в срок до «28» февраля 2022 г.:

- Фамилию, имя и отчество
- Почтовый адрес
- Адрес электронной почты
- Контактный телефон
- Отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации Победителя или Родителя/Законного представителя;
- Отсканированную копию ИНН;
- Отсканированную копию Пенсионного страхового Свидетельства
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный Участником АКТ приема-передачи (направляется/передается Организатором/Партнером вместе с Призом)
- Письменное согласие Родителя/Законного представителя на участие в Конкурсе для Участников младше 18 лет (по форме Приложения №1)

9.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем в течение срока, указанного в п. 9.3.1 настоящих правил, для получения информации, указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 9.3.1. настоящих правил, Организаторы имеют право распорядиться Призом по своему усмотрению.

9.3.3. Организаторы не несут ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за иных причин, находящихся вне сферы контроля Организаторов.

9.3.4. Организатор и Победитель согласовывают порядок передачи приза. Призы направляются Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора).

9.3.5. Организатор вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все данные, указанные в п. 9.3.1 настоящих Правил.

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

10.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промо-странице Конкурса: <https://tiji.ru/new-year-calendar/> или странице Организатора в социальных сетях.

10.2. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Промо-странице или странице Организатора в социальных сетях.

10.3. Организатор вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Конкурсе, сопровождающиеся кратким изложением условий Конкурса.

10.4. Фактом своего участия в Конкурсе Участники дают согласие на информирование их Организатором в рамках Конкурса по предоставленным Участником каналам связи.

## **11. Дополнительные условия**

11.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Конкурсе. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта

персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения обязательств по проведению Конкурса. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор примет решение опубликовать список победителей.

11.1.1. Участник Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, выраженных в фотографии/ях, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса (включая анонсирование Конкурса и объявление его результатов на всех видах материальных носителей и в сети Интернет) и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

Участник Конкурса гарантирует Организатору, что им получено разрешение автора изображений (фотографа) на использование их Организатором (а с согласия Организатора и третьими лицами) всеми способами, перечисленными в настоящем пункте, а также без указания имени и (или) псевдонима/сценического имени автора (фотографа), разрешение на изменение, сокращение и дополнение изображений, снабжение изображений при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

11.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

11.3. Организатор и Партнеры Конкурса не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, прямо предусмотренными Правилами и действующим законодательством.

11.4. Все Участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, а также связанные с получением и использованием Призов.

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

11.6. Организатор не принимает к рассмотрению работы, которые пропагандируют жестокое обращение с животными, порнографию, культ насилия или жесткости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространяют информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропагандирующую какие-либо преимущества

использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов и прекурсоров, другую информацию, запрещённую законодательством Российской Федерации, а также информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения.

11.7. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором 1 Конкурса.

Прилагается:

- Приложение №1 - Согласие родителя (законного представителя) на участие в конкурсе ребёнка (опекаемого) и на обработку персональных данных (ФОРМА);

## Приложение № 1

### к Правилам проведения и участия в Конкурсе «Месяц больших чудес»

#### Согласие родителя (законного представителя) на участие в конкурсе ребёнка (опекаемого) и на обработку персональных данных

1. \_\_\_\_\_ Я,

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. родителя / законного представителя полностью)

родитель/законный  
представитель \_\_\_\_\_

(нужное подчеркнуть)

(ФИО участника полностью)

\_\_\_\_\_ (далее – «Участник»), \_\_\_\_\_  
года рождения,

настоящим даю согласие на участие моего ребёнка (опекаемого) в конкурсе «**Месяц больших чудес**» проводимого с 01.12.2021 по 31.12.2021.

С Правилами Конкурса, размещённом на сайте Телеканала TiJi по адресу <https://tiji.ru/new-year-calendar/> ознакомлен, условия проведения и Правила Конкурса мне понятны.

2. Настоящим я даю согласие на использование и обработку персональных данных своего ребёнка (опекаемого), к которым относятся данные о фамилии, имени, отчестве, дате рождения, месте проживания и другие контактные данные.

Настоящее согласие предоставляется на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, уничтожение персональных данных.

Телеканал TiJi гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению по адресу: [info@tiji.ru](mailto:info@tiji.ru)

3. Настоящим Я подтверждаю отчуждение исключительных прав в полном объеме на созданные мной, моим ребенком (опекаемым), или с участием моего ребенка (опекаемого), объекты интеллектуальной собственности, согласно условиям Правил Конкурса. Я также даю согласие на обнародование и дальнейшее использование созданных с участием моего ребенка (опекаемого), или моим ребенком (опекаемым), или мной объекты интеллектуальной собственности, в том числе его фотографии/изображения/исполнения, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых я и (или) мой ребенок (опекаемый) изображен.

Настоящим я отказываюсь от компенсации/вознаграждение за отчуждение указанных выше прав на объекты интеллектуальной собственности и предоставление соответствующих разрешений/согласий.

\_\_\_\_\_ /  
\_\_\_\_\_ /

(подпись) (ФИО родителя/законного представителя)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г