

Правила проведения и участия в акции «Будь кем захочешь»

1. Общие положения

1.1 ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») при поддержке RAINBOW SPA (далее – «Партнер 1») и НСК (далее – «Партнер 2») проводит Акцию «Будь кем захочешь» (далее именуемый «Акция»).

1.2. Акция не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на промо-странице Организатора www.tiji.ru/contests (далее – «Промо-страница»).

2. Организаторы Акции

ООО «ЛТИ ВОСТОК», ОГРН 1097746207195, ИНН 7725667309, КПП 770901001 (далее – «Организатор»).

RAINBOW SPA, Италия (далее – «Партнер 1»).

НСК (далее – «Партнер 2»).

3. Сроки проведения Акции:

Общий период проведения Акции: 09.09.2019 – 10.11.2019, из них:

- 09.09.2019 – 20.10.2019: срок, в который участники Акции могут выполнять задания на сайте Организатора;
 - Этот срок разделен на 6 независимых этапов: 09.09-15.09; 16.09-22.09; 23.09-29.09; 30.09-06.10; 07.10-13.10; 14.10-20.10; (то есть 6 недель); по итогу каждой недели определяются победители недели;
- 21.10.2019 – 10.11.2019: срок отправки призов.

4. Территория проведения Акции

Акция проводится на территории Российской Федерации.

5. Права и обязанности сторон

5.1 Участники Акции, их права и обязанности:

5.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции (далее – «Участники»).

5.1.2. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Участники обязаны:

Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формируют за счет них призовой фонд.

5.1.4. К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, для граждан, не достигших возраста 18 лет обязательно разрешение родителя или законного представителя. Участие в Акции не могут принимать работники Организатора и Партнера, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора или Партнера заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Акции.

Фактом авторизации на Промо-странице и/или в социальных сетях Участник или его законный представитель подтверждает, что он прочитал и принял условия настоящих Правил. При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия.

Добросовестность Участников Акции предполагается.

При этом в целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор **ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО** отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи, а также лицам, ранее ставшими победителями в конкурсах и иных стимулирующих мероприятиях, организованных Организатором.

В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора. При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

5.1.5. Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

5.2 Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах посредством размещения их на Промо-странице в разделе «конкурсы» www.tiji.ru/contests
- Оповестить Победителей Акции о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Акции, в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.

5.3. Организатор вправе:

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

- Изменять условия проведения Акции, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил

5.4. Партнер1 и Партнер 2 обязан:

- Предоставить призовой фонд

5.5. Партнер 2 обязан: обеспечить 1 (один) раз в неделю специальный вопрос для участников с 4 вариантами ответов.

6. Порядок участия в Акции

Для участия в Акции Участнику необходимо в период с 09.09.2019 по 20.10.2019 (включительно) выполнить следующие условия:

6.1. Перейти на Промо-страницу Организатора в раздел «Конкурсы» www.tiji.ru/contests

6.2. Авторизоваться на сайте Организатора при помощи электронной почты или страницы в социальных сетях.

6.3. Каждый день отвечать на вопросы дня (два вопроса, на каждый из которых 4 варианта ответа, правильным из которых может являться только один) и зарабатывать таким образом баллы. Один правильный ответ – 10 баллов.

6.4. Один раз в неделю отвечать на специальный вопрос от Партнера 2 (Один вопрос и 4 варианта ответа, правильным из которых может являться только один). Правильный ответ – 25 баллов.

6.5. Баллы суммируются в течение 7 дней (максимально возможное количество баллов для одного участника – 165) и в конце каждой календарной недели подводятся итоги.

6.6. Одно физическое лицо может выиграть только один приз.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции предоставляется Партнером 1 и Партнером 2 и состоит из нескольких частей (далее совместно именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

7.1.1. Главный приз – разыгрывается 2 (два) приза в неделю

1 (один) набор из 10 фигурок SOS PETS

1 (одна) водонепроницаемая аудиоколонка для прослушивания музыки.

Стоимость Главного Приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

7.1.2. Приз – разыгрывается 1 (один) приз в неделю.

1 (один) набор из 3 фигурок SOS PETS

1 (одна) водонепроницаемая аудиоколонка для прослушивания музыки.

Стоимость Приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

7.2. Победитель передает Организатору или Партнеру самостоятельно свои персональные данные с разрешением на сбор, обработку и хранение в целях, требуемых для выполнения Организатором и Партнером соответственно своих обязательств по организации и выдаче приза.

7.3. Призы предоставляются: в части фигурок SOS PETS – предоставляются Партнером 1, в части аудиоколонок – Партнером 2.

8. Критерии и порядок определения Победителей Акции

8.1 Участник имеет право претендовать на приз, если им корректно выполнены все условия, изложенные в п.5.1.4 и разделе 6 настоящих Правил.

8.2. По результатам каждой недели автоматически составляется турнирная таблица. На основе нее определяются Главные Победители:

- 1 правильный ответ на вопрос = 10 баллов.
- 1 правильный ответ на специальный вопрос от Партнера = 25 баллов.
- Максимальное количество баллов, которое может набрать любой участник за выполнение заданий в течение 1 (одной) недели сайте Организатора составляет 165 баллов.
- Участник с наибольшим числом баллов (максимально возможное число баллов за выполнение Заданий – 165) помещается на первую строчку турнирной таблицы, остальные участники располагаются в таблице по убыванию количества баллов. В случае, если двое или более участников имеют одинаковое количество баллов, они располагаются в таблице в алфавитном порядке на основании их фамилий.
- Каждую неделю после определения очередных 3-х победителей турнирная таблица обнуляется. Победители прошедших недель не учитываются при дальнейшем определении победителей.

8.2.1. При условии, что первые два места в турнирной таблице набрали разное количество баллов, или количество человек с одинаковым числом баллов не превышает количество призов, первые две позиции становятся Главными Победителями (обладателями Главного приза), а следующий Участник становится Победителем (обладателем Приза).

8.2.2. В случае, если несколько Участников Акции набрали одинаковое количество баллов и число Участников с одинаковыми баллами больше, чем призов, то определение Победителей происходит по формуле (для того, чтобы избежать некорректного или предвзятого определения Победителей)

$n = \text{Общее количество победителей} / \text{Количество призов}$

Где:

- общее количество победителей — количество Участников, выполнивших п. 6.3. Правил и имеющих равное количество баллов;
- количество призов — общее количество Призов;

Если n — целое число, победителями становятся каждый n -участник (например,

если $n=3$, то каждый 3-ий участник из числа попавших в расчет).

Если n — дробное число, оно округляется в меньшую сторону, и победителями также становятся каждый n -участник (например, если $n=4,26$, то n округляется до 4 и победителями становится каждый 4-ый участник из числа попавших в расчет).

Если $n < 2$, то победителями становятся первые 2 из числа попавших в расчет.

В рамках настоящего пункта порядковое определение участников идёт, как указано выше, в алфавитном порядке.

8.3 Призы разыгрываются каждую неделю, итоги прошедшей недели подводятся в каждый понедельник следующей.

8.4 Итоги Акции будут определены в сроки согласно пункту 3 настоящих Правил.

9. Порядок получения призов

9.1. Для передачи основных призов, разыгрываемых Организатором, представители Организатора свяжутся с Главными Победителями и Победителями в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил по электронной почте, указанной при авторизации или регистрации на сайте Организатора.

9.2. Итоги Акции, с указанием Победителей (наименование приза, ФИО, Фотография), будут опубликованы Организатором не позднее 22 октября 2019 года на Промо-странице. Дополнительно результаты могут быть размещены на ресурсах Организатора и Партнера в социальных сетях.

9.3 Доставка приза:

9.3.1. Победитель для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию в срок до 1 ноября 2019 г.:

- Фамилию, имя и отчество;
- Почтовый адрес;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон
- Отсканированные копии паспорта гражданина Российской Федерации Победителя (для получения всех призов);
- Отсканированные копии ИНН;
- Отсканированные копии Пенсионного страхового Свидетельства
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный АКТ от Организатора
- Подписанное разрешение родителя или законного представителя для Победителей, не достигших 18 лет по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам.

9.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем по предоставленной им контактной информации в течение срока, указанного в п. 9.3.1 настоящих правил, для получения информации, указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 9.3.1. настоящих правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению. При этом приз считается невостребованным и перераспределению не подлежит.

9.3.3. Организатор и Партнер не несут ответственности за непредоставление уведомления о победе в Акции в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по электронной почте из-за их неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора и Партнера.

9.3.4. Организатор и Победитель по электронной почте согласовывают порядок передачи приза. Приз направляется Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора / Партнера).

9.3.5 Организатор / Партнер вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все данные, указанные в п. 9.3.1 настоящих Правил.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

10.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промо-странице.

10.2 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Промо-странице.

10.3 Организатор и Партнер вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10.4. Фактом своего участия в Акции Участники дают согласие на информирование их Организатором и Партнером в рамках Акции по предоставленным Участником каналам связи.

11. Дополнительные условия

11.1 Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции, как самими Организатором и Партнером, так и третьими лицами, привлеченными Организатором и Партнером), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Акции. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Партнером исключительно для исполнения обязательств по проведению Акции. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор или Партнер примут решение опубликовать список победителей.

11.2 Организатор и Партнеры вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Партнерами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

11.3 Организатор и Партнеры не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

11.4 Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, а также связанные с получением призов.

11.5 Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

Приложение № 1

к Правилам проведения и участия в Акции «Будь кем захочешь»

Согласие родителя (законного представителя) на участие в конкурсе ребёнка (опекаемого) и на обработку персональных данных

1. Я, _____

(Ф.И.О. родителя / законного представителя полностью)

родитель/законный представитель _____

(нужное подчеркнуть)

(ФИО участника полностью)

_____ (далее – «Участник»), _____ года рождения,

настоящим даю согласие на участие моего ребёнка (опекаемого) в акции «Будь кем захочешь», проводимого с 09 сентября по 10 ноября 2019 года.

С Положением об Акции, размещённом на сайте Телеканала ТiJi ознакомлен, порядок проведения и правила Конкурса мне понятны.

2. Настоящим я даю согласие на использование и обработку персональных данных своего ребёнка (опекаемого), к которым относятся данные о фамилии, имени, отчестве, дате рождения, месте проживания и другие контактные данные.

Настоящее согласие предоставляется на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, уничтожение персональных данных.

Телеканал ТiJi гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению по адресу: tiji.ru@gmail.com

3. Настоящим я даю согласие на обнародование и дальнейшее использование Работы моего ребёнка (опекаемого), в том числе его фотографии, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых я и (или) мой ребёнок (опекаемый) изображен.

Настоящим я отказываюсь от компенсации в отношении данных материалов.

_____ / _____ /

(подпись) (ФИО родителя / законного представителя)

« ____ » _____ 2019 г