

## Правила проведения Конкурса

### «Лайфхаки о безопасности»

#### 1. Общие положения

1.1. ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») проводит Конкурс «Лайфхаки о безопасности» (далее именуемый «Конкурс»).

1.2. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на промо-странице Организатора <https://tiji.ru/> (далее — «Промо-страница»), а также в официальном сообществе телеканала TiJi в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tijirussia>.

1.4. Лица, принимающие участие в Конкурсе, соглашаются с настоящими Правилами и их подробной частью (вместе в тексте именуемые - Правила), и обязуются выполнять Правила при участии в Конкурсе, соблюдать требования, установленные в них. Такие лица в тексте настоящих Правил именуются Участниками Конкурса или Участниками.

1.5. Участники, участвующие в Конкурсе, безоговорочно заявляют и гарантируют, что до отправки конкурсных работ прочитали Правила и согласны с условиями участия в Конкурсе.

1.6. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, (а также граждане других государств, на территории которых транслируется российская версия телеканала TiJi), достигшие 18 лет. **Факт наличия согласия/разрешения на обработку персональных данных проверяется на конечном этапе проведения Конкурса при подведении итогов.** При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия/разрешения.

**Если факт наличия такого согласия/разрешения не подтверждается, Участник выбывает из Конкурса и перестает претендовать на получение Призов.**

1.7. Участие в Конкурсе не могут принимать работники Организатора, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Конкурса.

1.8. В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов. **Организатор ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи**, а также лицам, ранее ставшими победителями в конкурсах и иных стимулирующих мероприятиях, организованных Организатором.

1.9. В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора.

При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

1.10. Добросовестность Участников Конкурса предполагается.

1.11. Цель проведения Конкурса: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников Конкурса.

## **2. Организатор Конкурса**

2.1. Конкурс проводится:

### **Организатором:**

**ООО «ЛТИ Восток»**

Местонахождение: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д.15Б, этаж 5, офис 1  
Почтовый адрес: 115114, г. Москва, ул. Дербеневская, д.15Б, этаж 5, офис 1  
ИНН: 7725667309 ОГРН: 1097746207195

## **3. Сроки проведения Конкурса:**

Общий период проведения Конкурса: 01.06.2023 – 30.07.2023, из них:

- 01.06.2023 -30.06.2023: проведение Конкурса (публикация тематических еженедельных роликов и выполнение задания);
- 01.07.2023-02.07.2023: выбор и объявление победителей (5 победителей);
- 03.07.2023 - 09.07.2023: сроки сбора информации от победителей;
- 10.07.2023 - 30.07.2023: отправка призов победителям.

В случае ухудшения эпидемиологической и социально-политической ситуации на территории РФ, а также в случае изменения Правил Организатором, сроки отправки и вручения Призов могут измениться. Об этом Организатор известят победителей по эл. почте, указанной при участии в Конкурсе.

## **4. Территория проведения Конкурса**

Конкурс проводится без территориальных ограничений. Участником может быть любой зритель телеканала TiJi.

## **5. Права и обязанности сторон**

### **5.1. Участники имеют право:**

**5.1.1.** Ознакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию о Конкурсных требованиях из источников, указанных в настоящих Правилах.

**5.1.2.** Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

**5.1.3.** Получать Призы, если вручение им Приза обусловлено Правилами Конкурса.

**5.1.4.** Реализовать иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.

### **5.2. Участники обязаны:**

**5.2.1.** Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд.

**5.2.2.** При участии в Конкурсе соблюдать Правила и действующее законодательство РФ.

**5.2.3.** По запросу Организатора (в частности, при возникновении подозрений в нарушении Правил или законодательства РФ) предоставить копию паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации возраста Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Конкурсе, иные сведения на усмотрение Организатора. В случае непредставления Участником Организатору копии паспорта гражданина РФ (в сканированной или иной форме) в течение 3-х дней с момента направления запроса или выявления иных нарушений Правил или законодательства РФ Организатор вправе прекратить действие регистрации Участника, отказать такому Участнику в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Конкурсах, проводимых Организатором, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником номер мобильного телефона, электронный и почтовый адрес, или фамилию, имя и отчество.

**5.2.4.** Не публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам, не включать в конкурсную работу любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Промо-страницы, Организатора или Участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- содержит нецензурную лексику;
- нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

**5.2.5.** Нести обязанности, предусмотренные законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

**5.3. Организатор обязан:**

- Предоставлять Участнику полную и достоверную информацию о Правилах посредством размещения их на Промо-странице, а также в официальном сообществе телеканала TiJi в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tijirussia>.
- Оповестить Победителей Конкурса о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил.
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Конкурса, в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.
- Предоставить призовой фонд.

**5.4. Организатор вправе:**

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.
- Изменять условия проведения Конкурса, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Конкурса. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Конкурса производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил. Если Участник не направил в адрес Организатора в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента изменения Правил отказ от принятия настоящих Правил, а равно совершил действия по продолжению участия в Конкурсе после вступления изменений в силу, изменения считаются принятыми Участником.
- Реализовать иные права, предусмотренные Правилами и действующим законодательством РФ.

**6. Порядок участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо **в период с 01.06.2023 по 30.06.2023 (включительно)** выполнить следующие условия:

6.1. Зайти на страницу официального сообщества телеканала TiJi в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tijirussia>;

6.2. Не пропускать еженедельные тематические конкурсные посты с роликами;

**Тематика роликов:**

1 неделя (01.06.23-07.06.23) - дом;

2 неделя (07.06.23-14.06.23) - интернет;

3 неделя (14.06.23-21.06.23) - на воде;

4 неделя (21.06.23-28.06.23) - пдд;

5 неделя (28.06.23-30.06.23) - общение с незнакомцами.

6.3. Проявить инициативу и предложить свои лайфхаки для обеспечения детской безопасности в рамках темы недели;

6.4. Оставить комментарии под конкурсными постами недели с вариантом своего ответа на задание.

6.5. Ожидать подведения итогов.

6.6. Каждому участнику Конкурса, оставившему комментарий, будет начислено 50 баллов по программе лояльности ([Лавка Сувениров](#)).

**!!!ВАЖНО:**

- К участию в Конкурсе принимаются ответы (комментарии), размещенные после начала Конкурса (01.06.2023).
- В качестве конкурсных работ принимаются только текстовые **КОММЕНТАРИИ**. Фото/скан/изображение учитываться не будут.
- К участию в Конкурсе принимаются только конкурсные работы, созданные Участником и/или его Законным представителем и не нарушающие авторские, исключительное и/или смежные права третьих лиц.
- Количество комментариев для одного человека не ограничено.
- Всего за период проведения Конкурса будет выбрано 5 победителей среди Участников:

\*\*\* Победители конкурса определяются через генератор случайных чисел по итогам активности на протяжении всего конкурса. ФИО всех победителей будут опубликованы «02» июля 2023 года в официальной группе телеканала TiJi в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tijirussia> или на Промо-странице.

- Если Победители и призеры Конкурса не предоставляют Организатору данные для отправки призов в установленные сроки в п.3 настоящих Правил, то Организатор вправе отказать Участникам в отправке призов.

6.6. Участник Конкурса гарантирует, что является автором и правообладателем конкурсной работы - Произведения, которое направляет на Конкурс. Участник Конкурса производит отчуждение исключительного права на переданный на Конкурс Произведение Организатору Конкурса в полном объеме без выплаты вознаграждения, а также дает согласие Организатору Конкурса на обнародование Произведения, внесение в Произведение изменений и обработки, а также дает разрешение использовать Произведение анонимно. Помимо этого, Участник дает разрешение Организатору указывать наименование Организатора в качестве обладателя авторских прав на произведение.

Участник гарантирует, что не предоставил ранее права и разрешения, указанные в настоящем пункте, на использование Произведения третьим лицам. Организатор вправе использовать результат конкурсной работы Участника в любой форме (в том числе продемонстрировать Произведение в эфире), в любое время, на любой территории, вправе передавать права использования и разрешения третьим лицам по выбору Организатора без выплаты дополнительного вознаграждения правообладателю.

6.7. В случае предъявления к Организатору Конкурса претензий, связанных с использованием конкурсной работы Участника, переданного на Конкурс, Участник Конкурса обязан возместить Организатору Конкурса причиненные убытки.

## **7. Призовой фонд Конкурса**

7.1. Призовой фонд Конкурса предоставляется Организатором и состоит из нескольких частей (в тексте Правил именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

### **7.1.1. Приз № 1 – 5 штук (по 1 шт. для каждого победителя).**

- **неденежная часть** - [IP Камера Xiaomi Mi Smart Camera C200 \(MJSXJ14CM\) EU](#), стоимость (2 899) две тысячи восемьсот девяносто девять руб 00 коп.

Разыгрывается среди всех Участников Конкурса.

### 7.1.2. Приз № 2 – 5 штук (по 1 шт. для каждого победителя).

- **неденежная часть** - [Умные часы для детей Aimoto Concept 4G детские смарт часы с GPS геолокацией / сим слот для SIM-карты / умные часы телефон / обратный звонок / будильник / антиспам / звонки на разрешенные номера / беззвучный режим / камера / кнопка sos / видеозвонки, 35mm, Черный](#), стоимость (3 951) три тысячи девятьсот пятьдесят один руб 00 коп.

Разыгрывается среди всех Участников Конкурса.

**!!!ВАЖНО:** Победителям Конкурса предлагается выбрать наиболее подходящий для них Приз (либо Приз №1, либо приз №2). Для уточнения решения Организатор свяжется с Победителями Конкурса в период, который указан в п.3 данных Правил.

7.2. Организатор настоящим информирует Победителя, получившего право на Приз, о законодательно предусмотренной обязанности (п. 2 ст. 224 НК РФ) уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза (выигрыша) от организаций, совокупная стоимость которого превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год).

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Денежная часть Призов не выплачивается Победителю. Стоимость приза может незначительно измениться в зависимости от его стоимости на момент его приобретения Организатором у третьих лиц.

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом ознакомленными о вышеуказанной обязанности. Стоимость Приза определяется индивидуально для каждого вида Приза и сообщается Победителю одновременно с вручением Приза или по электронной почте (e-mail), указанным Участником Конкурса при авторизации и регистрации в Конкурсе.

## 8. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса

8.1 Участник имеет право претендовать на Приз, если он соответствует всем требованиям, предъявляемым Правилами к Участникам, включая, но не ограничиваясь требованиями, определенными в пункте 1 Правил, подпункте 9.3.1. и др., если им корректно выполнены все условия, изложенные в настоящих Правилах.

8.2 Победители определяются через генератор случайных чисел, видео со случайным выбором публикуется в видеозаписях группы <https://vk.com/tijirussia>.

8.3. **Каждый Участник может выиграть только один Приз**, если иное не установлено Правилами.

8.4. Общие итоги с победителями Конкурса будут опубликованы не позднее «02» июля 2023 года.

## **9. Порядок получения призов**

9.1. Для передачи основных призов, разыгрываемых Организатором, представители Организатора свяжутся с Главными Победителями в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил с помощью социальных сетей и сайта Организатора.

9.2. **Общие итоги Конкурса, с указанием Победителей (ФИО), будут опубликованы Организатором не позднее 23:59 часов (мск) «02» июля 2023 года на Промо-странице Конкурса: <https://tiji.ru/>. Дополнительно результаты могут быть размещены на ресурсах Организатора в социальных сетях (официальная группа телеканала Tiji в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tijirusia>).**

### **9.3 Доставка приза:**

9.3.1. Победитель для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию **в срок до «09» июля 2023 г.:**

- Фамилию, имя и отчество;
- Почтовый адрес;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон;
- Отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации Победителя;
- Отсканированную копию ИНН;
- Отсканированную копию Пенсионного страхового Свидетельства;
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный Участником АКТ приема-передачи (направляется/передается Организатором по электронной почте);
- Письменное согласие Участника на участие и обработку персональных данных (Приложение №1).

9.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем в течение срока, указанного в п. 9.3.1 настоящих Правил, для получения информации, указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель в тот же срок не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 9.3.1. настоящих Правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению.

9.3.3. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

9.3.4. Организатор и Победитель согласовывают порядок передачи приза. Призы направляются Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора). Расходы по доставке Призов несет Организатор.

9.3.5 Организатор вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все данные, указанные в п. 9.3.1 настоящих Правил.

9.3.6. Организатор не несет ответственности за утерю, компрометацию или задержку почтовых и курьерских отправлений отправлений по вине служб почты, иных третьих лиц.

9.3.7. Призы не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный и могут быть вручены только в порядке и сроки, указанные в настоящих Правилах.

9.3.8. Если в течение 1 (одного) месяца с момента поступления посылки с Призом в почтовое отделение / с момента доставки Приза курьерской службой по месту проживания соответствующего Участника, ставшего Победителем, посылка с Призом не будет востребована данным Участником, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения Приза.

Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Участникам, ставшими обладателями Призов и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов, либо не востребования ими Призов, повторно не направляются.

Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими Победителями Конкурса, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Приза.

9.3.9. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

10.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промо-странице или на странице Организатора в социальных сетях (официальная группа телеканала TiJi в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tijirussia>).

10.2. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Промо-странице или странице Организатора в социальных сетях, как указано в п. 10.1.

10.3. Фактом своего участия в Конкурсе Участники дают согласие на информирование их Организатором в рамках Конкурса по предоставленным Участником каналам связи.

## **11. Дополнительные условия**

11.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Конкурсе. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения обязательств по проведению Конкурса. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города



проживания, если Организатор примет решение опубликовать список победителей.

11.1.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и на Интернет-ресурсах). Участник Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, выраженных в аудиовизуальных произведениях (видео) или фотографии/ях, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса (включая анонсирование Конкурса и объявление его результатов любым способом, в т.ч. в сети Интернет) и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе любым способом (включая телевидение, интернет и др.) на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

11.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, прямо предусмотренными Правилами и действующим законодательством.

11.4. Все Участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, а также связанные с получением и использованием Призов.

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

11.6. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

#### **Прилагается:**

- Приложение №1 - Согласие на участие в конкурсе и на обработку персональных данных (ФОРМА)

**Приложение № 1**  
**к Правилам проведения и участия в Конкурсе**  
**«Лайфхаки о безопасности»**  
**Согласие на участие в конкурсе и на обработку персональных**  
**данных**

1. Я, \_\_\_\_\_

(Ф.И.О. полностью)

(далее – «Участник»), \_\_\_\_\_ года рождения,

настоящим даю согласие на участие в конкурсе “Лайфхаки о безопасности”, который проходил с 01.06.2023 по 30.06.2023 г.

С Правилами Конкурса, размещенными на сайте Телеканала TiJi по адресу <https://tiji.ru/>, а также в официальной группе телеканала TiJi в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tijirussia>, ознакомлен, условия проведения и Правила Конкурса мне понятны.

2. Настоящим я даю согласие на использование и обработку персональных данных, к которым относятся данные о фамилии, имени, отчестве, дате рождения, месте проживания и другие контактные данные. Настоящее согласие предоставляется на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, уничтожение персональных данных.

Телеканал TiJi гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению по адресу: [info@tiji.ru](mailto:info@tiji.ru)

3. Настоящим я подтверждаю отчуждение исключительных прав в полном объеме на созданные мной, моим ребенком (опекаемым), или с участием моего ребенка (опекаемого), объекты интеллектуальной собственности, согласно условиям Правил Конкурса. Я также даю согласие на обнародование и дальнейшее использование созданных с участием моего ребенка (опекаемого), или моим ребенком (опекаемым), или мной объекты интеллектуальной собственности, в том числе его фотографии/изображения/исполнения, а также видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых я и (или) мой ребенок (опекаемый) изображен.

Настоящим я отказываюсь от компенсации/вознаграждение за отчуждение указанных выше прав на объекты интеллектуальной собственности и предоставление соответствующих разрешений/согласий.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /

(подпись) (ФИО)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.