

Правила проведения Конкурса «День Рождения ТiJi»

1. Общие положения

1.1 ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») проводит Конкурс «День Рождения ТiJi» (далее именуемый «Конкурс»).

1.2. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на промо-странице Организатора www.tiji.ru/contests (далее — «Промо-страница»).

2. Организаторы Конкурса

Конкурс проводится:

Организатором: Общество с ограниченной ответственностью «ЛТИ Восток»:

Местонахождение: 105064, город Москва, улица Земляной Вал, дом 9.

Почтовый адрес: 109012, город Москва, Малый Черкасский переулок, дом 2.

ИНН: 7725667309.

ОГРН: 1097746207195.

Партнером Конкурса является: ООО «Орион Экспресс».

Местонахождение: 143401, М.О. г. Красногорск, Бульвар Строителей, дом 4, корпус 1, пом.5.

Почтовый адрес: 123181, г. Москва, а/я 6.

ИНН 7710582109

ОГРН 1057746735980

3. Сроки проведения Конкурса:

Общий период проведения Конкурса: 18.03.2019 – 31.05.2019, из них:

- 18.03.2019 – 14.04.2019: сроки, в который участники Конкурса могут выполнять задания на сайте Организатора;
- 15.04.2019 – 30.04.2019: сроки подведения итогов Конкурса и выбора победителей,
- 01.05.2019 – 31.05.2019: сроки отправки и вручения призов.

4. Территория проведения Конкурса

Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

5. Права и обязанности сторон

5.1 Участники Конкурса, их права и обязанности:

5.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса (далее — «Участники»).

5.1.2. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Участники обязаны:

Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формируют за счет них призовой фонд.

5.1.4. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, а также лица, не достигшие возраста 18 лет при условии обязательного получения согласия родителя или законного представителя. Факт наличия согласия родителя или законного представителя проверяется на конечном этапе проведения Конкурса при подведении итогов. При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия. Если факт наличия такого согласия не подтверждается, Участник выбывает из Конкурса и перестает претендовать на получение Призов.

5.1.5. Участие в Конкурсе не могут принимать работники Организатора и Партнера, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора или Партнера заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Конкурса.

5.1.6. Фактом принятия участия в Конкурсе Участник или его законный представитель подтверждает, что он прочитал и принял условия настоящих Правил..

5.1.7. Добросовестность Участников Конкурса предполагается.

5.1.8. Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

5.2 Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах посредством размещения их на Промо-странице в разделе «Конкурсы» www.tiji.ru/contests
- Оповестить Победителя Конкурса о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Конкурса, в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.
- Предоставить призовой фонд в части основных призов

5.3. Организатор вправе:

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

- Изменять условия проведения Конкурса, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Конкурса. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Конкурса производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил

5.4. Партнер обязан:

- Предоставить призовой фонд в части специального приза.

6. Порядок участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с 18.03.2019 по 14.04.2019 (включительно) выполнить следующие условия:

6.1. Перейти на Промо-страницу Организатора в раздел «Конкурсы» www.tiji.ru/contests

6.2. Используя форму, предложенную на сайте Организатора в разделе «Конкурсы», создать поздравительную электронную открытку, которая включает в себя стихотворение и оформление с использованием предложенных элементов и используя определенный набор слов. (Полную инструкцию по созданию открытки можно найти на странице Конкурса на сайте Организатора www.tiji.ru/contests)

6.3. Поделиться созданной открыткой в любой из предложенных социальных сетей (vk.com, facebook.com, instagram.com) с использованием хештега #tiji10 и призывать друзей ставить «лайки» (отметка «мне нравится»)

Профиль Участника, с помощью которого он делится созданной открыткой, должен быть открыт (доступен для просмотра всем) на протяжении всего срока проведения Конкурса.

Количество открыток, которое может быть создано одним Участником, не ограничено.

Один Участник может выиграть только один приз.

Любые методы накрутки голосов запрещены и при выявлении таких нарушений работы всех Участников, допустивших такие нарушения, будут дисквалифицированы.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса предоставляется Организатором и Партнером и состоит из нескольких частей (далее совместно именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

7.1.1. Главный приз

1 (один) Детский самокат

1 (одна) книга по детской психологии или воспитанию детей на выбор Победителя (Книга должна быть представлена в онлайн-магазине ozon.ru и иметь стоимость до 1000 (одной тысячи) рублей).

В случае, если стоимость Главного приза превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, Победитель конкурса берет на себя полную ответственность за уплату налога на доходы физических лиц в размере 35% от стоимости приза (п. 4, ст. 226 НК РФ).

7.2.2. Специальный приз

1 (один) комплект спутникового ТВ «Телекарта» с подключением к пакету «Премьер» на год.

Стоимость Специального приза превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, Победитель конкурса берет на себя полную ответственность за уплату налога на доходы физических лиц в размере 35% от стоимости приза (п. 4, ст. 226 НК РФ).

7.2. Победитель передает Организатору или Партнеру самостоятельно свои персональные данные с разрешением на сбор, обработку и хранение в целях, требуемых для выполнения Организатором и Партнером соответственно своих обязательств по организации и выдаче приза.

8. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса

8.1 Участник имеет право претендовать на приз, если он соответствует всем требованиям, предъявляемым Правилами к Участникам, включая, но не ограничиваясь п. 5.1.4., 5.1.6., 9.3.1. и др., если им корректно выполнены все условия, изложенные в разделе 6 настоящих Правил.

8.2. Из работ, набравших более 50 «лайков», жюри, состоящее из представителей Организатора и Партнера, выберет 3 (три) лучшие работы, авторы которых станут Победителями и получат Главный приз.

8.2.1. Из всех работ, принимавших участие в конкурсе, жюри, состоящее из представителей Партнера, выберет 1 (одну) работу, автор которой получит Специальный приз.

8.4 Итоги Конкурса будут определены в сроки согласно пункту 3 настоящих Правил.

9. Порядок получения призов

9.1. Для передачи основных призов, разыгрываемых Организатором, представители Организатора свяжутся с Главными Победителями и Победителями в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил в социальной сети, в которой была размещена работа Победителя.

9.2. Итоги Конкурса, с указанием Победителей (наименование приза, ФИО, Фотография), будут опубликованы Организатором не позднее 23.59 часов мск «30» апреля 2019 года на Промо-странице. Дополнительно результаты могут быть размещены на ресурсах Организатора и Партнера в социальных сетях,

9.3 Доставка приза:

9.3.1. Победитель для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию в срок до «13» мая 2019 г.:

- Фамилию, имя и отчество;
- Почтовый адрес;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон
- отсканированные копии паспорта гражданина Российской Федерации Победителя (для получения всех призов);
- отсканированные копии ИНН;
- отсканированные копии Пенсионного страхового Свидетельства
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный АКТ от Организатора

9.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем в течение срока, указанного в п. 9.3.1 настоящих правил, для получения информации, указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 9.3.1. настоящих правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению. При этом приз считается невостребованным и перераспределению не подлежит.

9.3.3. Организатор и Партнер не несут ответственности за непредставление уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем из-за иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора и Партнера.

9.3.4. Организатор (Партнер в части Специального приза) и Победитель согласовывают порядок передачи приза. Призы направляются Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора / Партнера).

9.3.5 Организатор / Партнер вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все данные, указанные в п. 9.3.1 настоящих Правил.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

10.1 Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промо-странице.

10.2 В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Промо-странице.

10.3 Организатор вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Конкурсе, сопровождающиеся кратким изложением условий Конкурса.

10.4. Фактом своего участия в Конкурсе Участники дают согласие на информирование их Организатором и Партнером в рамках Конкурса по предоставленным Участником каналам связи.

11. Дополнительные условия

11.1 Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, как самими Организатором и Партнером, так и третьими лицами, привлеченными Организатором и Партнером), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Конкурсе. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Партнером исключительно для исполнения обязательств по проведению Конкурса. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор или Партнер примут решение опубликовать список победителей.

11.2 Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

11.3 Организатор и Партнер не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

11.4 Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

11.5 Организатор не принимает к рассмотрению работы, которые пропагандируют жестокое обращение с животными, порнографию, культ насилия или жесткости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространяют информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов и прекурсоров, другую информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации, а также информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения.

11.7. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами,

окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.