

Правила проведения Акции

«Весенний Марафон на TiJi»

1. Общие положения

1.1 ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») при поддержке ООО «НТВ-ПЛЮС» (далее — «Партнер 1») и ООО «ЛЕГО» (далее – «Партнер 2») проводит Аксию «Весенний Марафон на TiJi» (далее именуемый «Акция»).

1.2. Акция не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на промо-странице Организатора www.tiji.ru/contests (далее — «Промо-страница»).

2. Организаторы Акции

2.1. Акция проводится:

Организатором: Общество с ограниченной ответственностью «ЛТИ Восток»: Местонахождение: 105064, город Москва, улица Земляной Вал, дом 9.

Почтовый адрес: 109012, город Москва, Малый Черкасский переулок, дом 2.

ИНН: 7725667309.

ОГРН: 1097746207195.

Партнером 1 Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «НТВ-ПЛЮС».

Местонахождение: 117587, город Москва, шоссе Варшавское, Дом 125, строение 1, секция 10

Почтовый адрес: 117587, город Москва, шоссе Варшавское, Дом 125, строение 1, секция 10

ИНН: 7726394478

ОГРН: 1177746005667

Партнером 2 Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «ЛЕГО».

Местонахождение: Российская Федерация, 127051 Москва, Садовая-Самотечная улица, дом 24/27

Почтовый адрес: Российская Федерация, 127051 Москва, Садовая-Самотечная улица, дом 24/27

ИНН: 7707311980

ОГРН: 1027707008152

3. Сроки проведения Акции:

Общий период проведения Акции: 15.04.2019 – 30.06.2019, из них:

- 15.04.2019 – 31.05.2019: срок, в который участники Акции могут выполнять задания на сайте Организатора;
- 01.06.2019 – 10.06.2019: срок выбора и объявления победителей;
- 11.06.2019 – 30.06.2019: срок отправки и вручения призов.

4. Территория проведения Акции

Акция проводится на территории Российской Федерации.

5. Права и обязанности сторон

5.1 Участники Акции, их права и обязанности:

5.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Акции (далее — «Участники»).

5.1.2. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Участники обязаны:

Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формируют за счет них призовой фонд.

5.1.4. К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, для граждан, не достигших возраста 18 лет обязательно разрешение родителя или законного представителя. Участие в Акции не могут принимать работники Организатора и Партнера 1, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора или Партнера 1 заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Акции.

Фактом авторизации на Промо-странице и/или в социальных сетях Участник или его законный представитель подтверждает, что он прочитал и принял условия настоящих Правил. При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия.

Добросовестность Участников Акции предполагается.

5.1.5. Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

5.2 Организатор обязан:

- Предоставить призовой фонд
- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах посредством размещения их на Промо-странице в разделе «конкурсы» www.tiji.ru/contests
- Оповестить Победителя Акции о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Акции, в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.

5.3. Организатор вправе:

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.
- Изменять условия проведения Акции, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил

5.4 Партнер 2 обязан:

- Предоставить призовой фонд

6. Порядок участия в Акции

Для участия в Акции Участнику необходимо в период с 15.04.2019 по 31.05.2019 (включительно) выполнить следующие условия:

6.1. Перейти на Промо-страницу Организатора в раздел «Конкурсы» www.tiji.ru/contests

6.2. Авторизоваться на сайте Организатора при помощи электронной почты или страницы в социальных сетях.

6.3. Каждый день выполнять задания, которые состоят из:

- 1) Введения кода дня из эфира телеканала TiJi (уникальный код (один код в день) будет появляться в эфире телеканала TiJi каждый час – всего 47 кодов) – 10 баллов

- 2) Ответа на вопрос дня (4 вопроса в неделю по понедельникам, средам, пятницам и воскресеньям) – 10 баллов
- 3) Выполнения задания дня – игры «построй дом»/ «пазл»/ «тетрис» (3 раза в неделю по вторникам, четвергам и субботам) – до 50 баллов
 - a. В игре «построй дом» игроку необходимо ставить этажи дома один на другой – 1 балл за каждый этаж, 2 балла за каждый ровно поставленный этаж (будет выделен желтым). Игрок имеет 3 «жизни» – шанса промахнуться – после этого игра заканчивается. Учитывается лучший результат за день.
 - b. В игре «пазл» игроку необходимо собрать заданную картинку за 60 секунд. Количество баллов за игру равно 60-Т, где Т – количество времени, за которое был собран пазл. Учитывается лучший результат за день.
 - c. В игре «тетрис» игроку необходимо собирать линии из падающих фигур – 2 балла за каждую линию. Игроку дается 100 секунд на одну игру. Учитывается лучший результат за день.

Максимум за выполнения заданий в один день Участник может получить 70 баллов.

Баллы суммируются на протяжении всего конкурса. Максимально возможное количество баллов, которое может заработать один Участник – 3290 баллов.

Один Участник может выиграть только один приз.

7. Призовой фонд Акции

По результатам проведения Акции, выбирается 5 Главных Победителей, но Призовой фонд для Участников Акции и для Участников Акции – абонентов Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС отличаются друг от друга.

Количество Призеров Акции не ограничено.

Призовой фонд Участников Акции (которые не являются абонентами Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС)

7.1. Призовой фонд Акции предоставляется Организатором и Партнером 2 и состоит из нескольких частей (далее совместно именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

7.1.1. Главный приз — 6 конструкторов LEGO для одного Победителя Акции.

Стоимость Главного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

7.1.2. Дополнительный Приз – доступ к 10 (десяти) подкастам от детского психолога Виктории Шиманской. Выдается Призерам Акции. Количество Призеров не ограничено.

Призером Акции становится Участник Конкурса, набравший от 400 баллов. Доступ к Подкастам открывается автоматически на странице «Подкасты».

Стоимость Приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

7.2. Победитель передает Организатору самостоятельно свои персональные данные с разрешением на сбор, обработку и хранение в целях, требуемых для выполнения Организатором, соответственно, своих обязательств по организации и выдаче приза.

8. Призовой фонд для Участников-пользователей Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС

8.1. Призовой фонд Акции предоставляется Организатором и Партнером 2 и состоит из нескольких частей (далее совместно именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

8.1.1. Все пользователи Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС получают доступ к 10 (десяти) подкастам от детского психолога Виктории Шиманской автоматически после прохождения проверки действительности выполненных условий.

Условия:

Необходимо являться абонентом Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС. Подробно о том, как стать абонентом Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС, смотрите в файле «Как бесплатно стать абонентом Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС».

Доступ к Подкастам открывается автоматически на странице «Подкасты».

8.1.2. Главный приз – 12 конструкторов LEGO для одного Победителя Акции.

Стоимость Специального приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

8.1.3. Специальные Дополнительные Призы для абонентов Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС

1 (одна) персональная онлайн консультация (по Skype), продолжительностью 40 минут с детским психологом Викторией Шиманской для Участников Акции – абонентов Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС. Подробности порядка определения Призеров указано в п.9.5

Стоимость Специального приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

9. Критерии и порядок определения Победителей Акции

9.1 Участник имеет право претендовать на приз, если им корректно выполнены все условия, изложенные в п.5.1.4 и разделе 6 настоящих Правил.

9.2. По результатам Акции автоматически составляется турнирная таблица. На основе нее определяются Главные Победители.

- Максимальное количество баллов, которое может набрать любой Участник за выполнение заданий в течение всей Акции на сайте Организатора, составляет 3290 баллов.
- Участник с наибольшим числом баллов (максимально возможное число баллов за выполнение Заданий – 3290) помещается на первую строчку турнирной таблицы, остальные участники располагаются в таблице по убыванию количества баллов. В случае, если двое или более участников имеют одинаковое количество баллов, они располагаются в таблице в алфавитном порядке на основании их фамилий.

9.2.1. При условии, что первые 5 мест в турнирной таблице набрали разное количество баллов, или количество человек с одинаковым числом баллов не превышает количество призов, первые пять позиций становятся Главными Победителями (обладателями Главного приза).

9.2.2. В случае, если несколько Участников Акции набрали одинаковое количество баллов и число Участников с одинаковыми баллами больше, чем призов, то определение Победителей происходит по формуле (для того, чтобы избежать некорректного или предвзятого определения Победителей)

$n = \text{Общее количество победителей} / \text{Количество призов}$

Где:

- общее количество победителей — количество Участников, выполнивших п. 6.3. Правил и имеющих равное количество баллов;
- количество призов — общее количество Призов;

Если n — целое число, победителями становятся каждый n -участник (например, если $n=3$, то каждый 3-ий участник из числа попавших в расчет).

Если n — дробное число, оно округляется в меньшую сторону, и победителями также становятся каждый n -участник (например, если $n=4,26$, то n округляется до 4 и победителями становится каждый 4-ый участник из числа попавших в расчет).

Если $n < 2$, то победителями становятся первые 5 из числа попавших в расчет.

В рамках настоящего пункта порядковое определение участников идёт, как указано выше, в алфавитном порядке.

9.3

- В случае, если Главный Победитель – не является Пользователем Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС, Главный Приз предоставляется в соответствии с п. 7.1.1 настоящих правил.

- В случае, если Главный Победитель – Пользователь Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС, Главный Приз предоставляется в соответствии с п. 8.1.2 настоящих правил.

9.4 Все участники, набравшие от 500 баллов, получают Приз, согласно п. 7.1.2. настоящих правил.

9.5 Для определения Победителей согласно п. 8.1.3. среди всех Участников-пользователей Онлайн ТВ НТВ-ПЛЮС автоматически составляется турнирная таблица.

- Участник с наибольшим числом баллов (максимально возможное число баллов за выполнение Заданий – 3290) помещается на первую строчку турнирной таблицы, остальные участники располагаются в таблице по убыванию количества баллов. В случае, если двое или более участников имеют одинаковое количество баллов, они располагаются в таблице в алфавитном порядке на основании их фамилий.
- При условии, что первые 3 места в турнирной таблице набрали разное количество баллов, или количество человек с одинаковым числом баллов не превышает количество призов, первые три позиций становятся Победителями и получают приз в соответствии с п. 8.1.3.
- В случае, если несколько Участников Акции набрали одинаковое количество баллов и число Участников с одинаковыми баллами больше, чем призов, то определение Победителей происходит по формуле, указанной в п. 9.2.2.

9.6 Итоги Акции будут определены в сроки согласно пункту 3 настоящих Правил.

10. Порядок получения призов

10.1. Для передачи основных призов, разыгрываемых Организатором, представители Организатора свяжутся с Главными Победителями и Победителями в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил по электронной почте, указанной при авторизации или регистрации на сайте Организатора.

10.2. Итоги Акции, с указанием Победителей (наименование приза, ФИО, Фотография), будут опубликованы Организатором не позднее 10 июня 2019 года на Промо-странице. Дополнительно результаты могут быть размещены на ресурсах Организатора и Партнера 1 в социальных сетях.

10.3 Доставка приза:

10.3.1. Победитель для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию в срок до 20 июня 2019 г.:

- Фамилию, имя и отчество;
- Почтовый адрес;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон

- отсканированные копии паспорта гражданина Российской Федерации Победителя (для получения всех призов);
- отсканированные копии ИНН;
- отсканированные копии Пенсионного страхового Свидетельства
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный АКТ от Организатора

10.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем по предоставленному им телефону и/или адресу электронной почты в течение срока, указанного в п. 9.3.1 настоящих правил, для получения информации, указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 9.3.1. настоящих правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению. При этом приз считается невостребованным и перераспределению не подлежит.

10.3.3. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Акции в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по электронной почте из-за их неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

10.3.4. Организатор и Победитель по электронной почте согласовывают порядок передачи приза. Приз направляется Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора).

10.3.5 Организатор вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все данные, указанные в п. 9.3.1 настоящих Правил.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

11.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промо-странице.

11.2 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Промо-странице.

11.3 Организатор и Партнер 1 вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

11.4. Фактом своего участия в Акции Участники дают согласие на информирование их Организатором и Партнером 1 в рамках Акции по предоставленным Участником каналам связи.

12. Дополнительные условия

12.1 Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции, как самими Организатором и Партнерами 1, так и третьими лицами, привлеченными Организатором и Партнером 1), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Акции. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Партнером 1 исключительно для исполнения обязательств по проведению Акции. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор или Партнер 1 примут решение опубликовать список победителей.

12.2 Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Партнером 1, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

12.3 Организатор вправе корректировать баллы, набранные Участником, в случае возникновения технической ошибки. В случае выявления технической ошибки, повлекшей за собой изменение баллов Участника, его баллы могут быть скорректированы как в большую, так и в меньшую сторону.

12.4 Организатор вправе на протяжении всей Акции вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие любым методам недобросовестной «накрутки» баллов. В случае выявления недобросовестной «накрутки» баллов определенному Участнику, его баллы будут аннулированы или уменьшены по усмотрению Организатора, а сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Оценка добросовестности получения баллов проводится Организатором на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

12.5 Организатор и Партнер 1 не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

12.6 Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, а также связанные с получением призов.

12.7 Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.