

# Правила проведения Акции «Играй вместе с TiJi»

## 1. Общие положения

1.1 ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») при поддержке ООО «Волшебный мир» (далее — «Партнер») проводит Аксию «Играй вместе с TiJi» (далее именуемый «Акция»).

1.2. Акция не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на промо-странице Организатора [www.tiji.ru/contests](http://www.tiji.ru/contests) (далее — «Промо-страница»).

## 2. Организаторы Акции

2.1. Акция проводится:

Организатором: Общество с ограниченной ответственностью «ЛТИ Восток»:  
Местонахождение: 105064, город Москва, улица Земляной Вал, дом 9.

Почтовый адрес: 109012, город Москва, Малый Черкасский переулок, дом 2.  
ИНН: 7725667309. ОГРН: 1097746207195.

Партнером Акции является: Общество с ограниченной ответственностью «Волшебный мир». Местонахождение: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Касимовская, д.5, литера А, помещение 16Н

Почтовый адрес: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Касимовская, д.5, литера А, помещение 16Н

ИНН 7840048586

ОГРН 1167847150460

## 3. Сроки проведения Акции:

Общий период проведения Акции: 26.11.2018 – 15.02.2019, из них:

- 26.11.2018 – 13.01.2018: срок, в который участники Акции могут выполнять задания на сайте Организатора;
  - Этот срок разделен на 7 независимых этапов: 26.11-02.12; 03.12-09.12; 10.12-16.12; 17.12-23.12; 24.12-30.12; 31.12-06.01; 07.01-13.01 (то есть 7 недель); по итогу каждой недели определяются победители недели;
- 14.01.2019 – 15.02.2019: срок отправки и вручения призов.

## 4. Территория проведения Акции

Акция проводится на территории Российской Федерации.

## 5. Права и обязанности сторон

5.1 Участники Акции, их права и обязанности:

5.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции (далее — «Участники»).

5.1.2. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Участники обязаны:

Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формируют за счет них призовой фонд.

5.1.4. К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, для граждан, не достигших возраста 18 лет обязательно разрешение родителя или законного представителя. Участие в Акции не могут принимать работники Организатора и Партнера, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора или Партнера заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Акции.

Фактом авторизации на Промо-странице и/или в социальных сетях Участник или его законный представитель подтверждает, что он прочитал и принял условия настоящих Правил. При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия.

Добросовестность Участников Акции предполагается.

5.1.5. Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

5.2 Организатор обязан:

- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах посредством размещения их на Промо-странице в разделе «конкурсы» [www.tiji.ru/contests](http://www.tiji.ru/contests)
- Оповестить Победителя Акции о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Акции, в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.

5.3. Организатор вправе:

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.
- Изменять условия проведения Акции, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников

об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил

5.4. Партнер обязан:

- Предоставить призовой фонд

## **6. Порядок участия в Акции**

Для участия в Акции Участнику необходимо в период с 26.11.2018 по 13.01.2019 (включительно) выполнить следующие условия:

6.1. Перейти на Промо-страницу Организатора в раздел «Конкурсы» [www.tiji.ru/contests](http://www.tiji.ru/contests)

6.2. Авторизоваться на сайте Организатора при помощи электронной почты или страницы в социальных сетях.

6.3. Каждый день отвечать на вопросы дня (три вопроса, на каждый из которых 4 варианта ответа, правильным из которых может являться только один) и зарабатывать таким образом баллы. Один правильный ответ – 10 баллов. Баллы суммируются в течение 7 дней (максимально возможное количество баллов для одного участника – 210) и в конце каждой календарной недели подводятся итоги.

Одно физическое лицо может выиграть несколько призов.

## **7. Призовой фонд Акции**

7.1. Призовой фонд Акции предоставляется Партнером и состоит из нескольких частей (далее совместно именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

7.1.1. Главный приз — разыгрывается три приза в неделю

3 набора «Плюшевый пластилин»

Стоимость Главного Приза не превышает 4000 рублей.

7.2. Победитель передает Организатору или Партнеру самостоятельно свои персональные данные с разрешением на сбор, обработку и хранение в целях, требуемых для выполнения Организатором и Партнером соответственно своих обязательств по организации и выдаче приза.

## **8. Критерии и порядок определения Победителей Акции**

8.1 Участник имеет право претендовать на приз, если им корректно выполнены все условия, изложенные в п.5.1.4 и разделе 6 настоящих Правил.

8.2. По результатам недели автоматически составляется турнирная таблица. На основе нее определяются Главные Победители

- 1 правильный ответ на вопрос = 10 баллов.

- Максимальное количество баллов, которое может набрать любой участник за выполнение заданий в течение одной недели на сайте Организатора составляет 210 баллов.
- Участник с наибольшим числом баллов (максимально возможное число баллов за выполнение Заданий – 210) помещается на первую строчку турнирной таблицы, остальные участники располагаются в таблице по убыванию количества баллов. В случае, если двое или более участников имеют одинаковое количество баллов, они располагаются в таблице в алфавитном порядке на основании их фамилий.
- Каждую неделю после определения очередных 3-х победителей турнирная таблица обнуляется. Победители прошедших недель не учитываются при дальнейшем определении победителей.

8.2.1. При условии, что первые 3 места в турнирной таблице набрали разное количество баллов, или количество человек с одинаковым числом баллов не превышает количество призов, первые три позиции становятся Победителями (обладателями Главного приза).

8.2.2. В случае, если несколько Участников Акции набрали одинаковое количество баллов и число Участников с одинаковыми баллами больше, чем призов, то определение Победителей происходит по формуле (для того, чтобы избежать некорректного или предвзятого определения Победителей)

$n = \text{Общее количество победителей} / \text{Количество призов}$

Где:

- общее количество победителей — количество Участников, выполнивших п. 6.3. Правил и имеющих равное количество баллов;
- количество призов — общее количество Призов;

Если  $n$  — целое число, победителями становятся каждый  $n$ -участник (например, если  $n=3$ , то каждый 3-ий участник из числа попавших в расчет).

Если  $n$  — дробное число, оно округляется в меньшую сторону, и победителями также становятся каждый  $n$ -участник (например, если  $n=4,26$ , то  $n$  округляется до 4 и победителями становится каждый 4-ый участник из числа попавших в расчет).

Если  $n < 2$ , то победителями становятся первые 3 из числа попавших в расчет.

В рамках настоящего пункта порядковое определение участников идёт, как указано выше, в алфавитном порядке.

8.3 Призы разыгрываются каждую неделю, итоги прошедшей недели подводятся в каждый понедельник следующей.

8.4 Итоги Акции будут определены в сроки согласно пункту 3 настоящих Правил.

## **9. Порядок получения призов**

9.1. Для передачи основных призов, разыгрываемых Организатором, представители Организатора свяжутся с Главными Победителями и Победителями в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил по электронной почте, указанной при авторизации или регистрации на сайте Организатора.

9.2. Итоги Акции, с указанием Победителей (наименование приза, ФИО, Фотография), будут опубликованы Организатором не позднее 14 января 2019 года на Промо-странице. Дополнительно результаты могут быть размещены на ресурсах Организатора и Партнера в социальных сетях,

9.3 Доставка приза:

9.3.1. Победитель для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию в срок до 31 января 2019 г.:

- Фамилию, имя и отчество;
- Почтовый адрес;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон
- отсканированные копии паспорта гражданина Российской Федерации Победителя (для получения всех призов);
- отсканированные копии ИНН;
- отсканированные копии Пенсионного страхового Свидетельства
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный АКТ от Организатора

9.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем по предоставленному им телефону и/или адресу электронной почты в течение срока, указанного в п. 9.3.1 настоящих правил, для получения информации, указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 9.3.1. настоящих правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению. При этом приз считается не востребовавшимся и перераспределению не подлежит.

9.3.3. Организатор и Партнер не несут ответственности за непредставление уведомления о победе в Акции в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по электронной почте из-за их неисправности или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора и Партнера.

9.3.4. Организатор (Партнер в части Специального приза) и Победитель по электронной почте согласовывают порядок передачи приза. Приз направляется Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора / Партнера).

9.3.5 Организатор / Партнер вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все данные, указанные в п. 9.3.1 настоящих Правил.

## **10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции**

10.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промо-странице.

10.2 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Промо-странице.

10.3 Организатор и Партнер вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о

предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10.4. Фактом своего участия в Акции Участники дают согласие на информирование их Организатором и Партнером в рамках Акции по предоставленным Участником каналам связи.

## **11. Дополнительные условия**

11.1 Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции, как самими Организатором и Партнером, так и третьими лицами, привлеченными Организатором и Партнером), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Акции. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Партнером исключительно для исполнения обязательств по проведению Акции. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор или Партнер примут решение опубликовать список победителей.

11.2 Организатор и Партнер вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Партнером, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

11.3 Организатор и Партнер не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

11.4 Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, а также связанные с получением призов.

11.5 Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.